

IL CONCORSO La premiazione a metà novembre dopo la scelta della giuria

Commerciante dell'anno, on line l'identikit dei 'magnifici' dieci

Schede e fotografie dei dieci commercianti più votati attraverso la rete al concorso Commerciante dell'anno organizzato dall'assessorato alle Politiche economiche sono disponibili sul sito internet del Comune. I più votati della categoria «Innovazione» e della categoria «Tradizione» costituiscono le due quinte delle "nominations" tra le quali la Giuria di qualità, composta da esponenti dei media e delle associazioni di categoria, designerà i vincitori che saranno resi pubblici in novembre (la data è provvisoriamente indicata per il 14) alla premiazione ufficiale in Municipio da parte del sindaco Giorgio Pighi e dell'assessore al commercio Graziano Pini.

I componenti delle due quinte sono: per la categoria "Tradizione", in ordine alfabetico, bar pasticceria "Dolce giardino" di strada Formigina 246, erboristeria "I Fiordalisi" di via Calle di Luca 27, "Modena fumetto" in viale Monte Kosica 198, orologeria Enzo Zaccarelli di via del Taglio 3 e "Peccati di gola" di via Francesco Selmi 22.

Per la categoria "Innovazione" i cinque prescelti del voto on line, sempre in ordine alfabetico, sono "Buena onda" di corso Adriano 70/a, "Bottega del tacco" di via Nobili 48, "Cento per cento design"



di strada Panni 87, "Chlorophylle" di via Cardinal Morone 38/40, ed "Euzone" di via Castelmaraldo 37.

Le due quinte sono state scelte attraverso una vo-



tazione che è stata aperta dal 5 settembre al 15 ottobre tra 108 negozianti che si sono candidati. Ogni cittadino ha potuto esprimere fino ad un massimo di 5 preferenze.



Nelle foto tre dei dieci finalisti del concorso 'Commerciante dell'anno': da sinistra i titolari della pasticceria 'Dolce giardino', Enzo Zaccarelli e la vetrina de 'I Fiordalisi'



LA NOMINA La Camera di Commercio sceglie la continuità per l'Empowering Agency Promec, Munari riconfermato presidente

I risultati positivi ottenuti durante l'ultimo mandato hanno determinato la conferma, da parte della giunta della Camera di Commercio, del Presidente Erio Luigi Munari (nella foto) e di tutto il consiglio di amministrazione alla guida dell'Agenzia Speciale per l'internazionalizzazione per i prossimi tre anni. Una scelta nel segno della continuità per il CdA, composto, oltre che dal Presidente, da due membri della giunta Camerale, Massimo Toschi e Roberto Vezzelli e dai rappresentanti dei settori agricoltura, artigianato e industria, rispettivamente Vanni Girotti, Vanni Po e Giovanni Gorzanelli. Non manca però la novità, rappresentata da Ugo Girardi, Segretario Generale di Unioncamere ER, che affianca il Segretario Generale della Camera di Commercio di Modena Stefano Bellei a rafforzare il protocollo d'intesa regionale in questo tipo di attività. Novità anche nella denominazione dell'Agenzia, che si trasforma in Italy Empowering Agency. «È essenziale insistere sugli obiettivi che ci siamo posti - queste le prime dichiarazioni del Presidente Munari dopo la conferma - negli ultimi 3 anni abbiamo fatto scelte che ci hanno portato alla razionalizzazione organizzativa e all'ottimizzazione delle risorse disponibili. Ci siamo inseriti nella sfida globale, mettendo al centro l'impresa e le sue esigenze di informazione e formazione, lavorando parallelamente sulla creazione di opportunità a livello internazionale. Sono stati anni di profondo cambiamento, che grazie alla guida del Consiglio che è stato riconfermato, hanno portato ad un nuovo marchio, uno staff rinnovato al 50% con l'assunzione di personale under 30 e un bacino di utenza allargato a tutta la regione Emilia-Romagna.

LA SCELTA

PIAZZA POMPOSA Incontro con Sandra Choque Rodriguez

Coop Estense, dai soci 25mila euro per sostenere il miele 'equosolidale'

Una mattina all'insegna dello sviluppo sostenibile e del consumo critico quella che si è svolta il 28 ottobre alle al Chlorophylle Natural Bar di Piazza Pomposa.

Sandra Choque Rodriguez segretaria di Anprobol, organizzazione di apicoltori boliviani, ha illustrato le attività dell'associazione impe-

gnata nella produzione di miele per una migliore alimentazione delle popolazioni della foresta amazzonica e per uno sviluppo economico locale sostenibile.

Il progetto, realizzato in collaborazione con la cooperativa Chico Mendes, è parte del più ampio programma "Stop World Poverty", ideato e propo-

sto dall'Associazione Nazionale delle Cooperative di Consumatori. Dopo l'intervento di Sandra Choque, Isa Sala, direttore soci Coop Estense, ha consegnato la somma di 25.000 euro devoluta dai soci per il proseguimento del progetto.

L'iniziativa rientra nel programma di eventi dell'ottava edizione della campagna nazionale 'Io faccio la spesa giusta', promossa da Fairtrade Italia e in collaborazione con Arci, Banca Etica, Legambiente, Coop, Oxfam Italia, e Librerie Feltrinelli.

La rassegna, che si svolgerà fino al 30 ottobre in tutta Italia, invita a fare la "spesa giusta" scegliendo i prodotti Fairtrade che contribuiscono al miglioramento della qualità di vita nel Sud del Mondo, nel rispetto dell'ambiente e dei consumatori.



IL RICONOSCIMENTO



Stefano Toschi in compagnia dello chef Joseph Montinaro nello stand allestito alla fiera di Toronto in Canada

Toschi conquista il Canada

C'era anche Toschi tra i protagonisti di "Grocery Innovation Canada Show" l'evento dedicato al mondo trade e che si è tenuto al Toronto Congress Center. Questa Fiera annuale, promossa dal CFGI (Canadian Federation of Independent Grocers) è un'importante vetrina dedicata al mondo alimentare che vanta partecipazioni non solo locali e nazionali ma anche la presenza di importanti brand internazionali. «Torniamo a casa da questa esperienza internazionale profondamente soddisfatti - ha spiegato Stefano Toschi, export manager dell'azienda modenese - grazie anche al riconoscimento come Top Innovative Products conferito alla divisione Toschi La Gelateria che presentiamo in questo mercato per la prima volta». I grocers canadesi e i delegati del settore hanno votato i prodotti più innovativi sperimentando e testando circa un centinaio di referenze, stilando così la "Top Ten Innovative Products".

IL PREMIO

Cermasi, 40 anni di attività

Quarant'anni di attività sono un bel traguardo, soprattutto di questi tempi. Sono quelli della Cermasi srl, azienda diretta dall'imprenditore modenese Enrico Rigo, premiato dei giorni scorsi a Bologna proprio per celebrare il quarantennio di lavoro svolto al Centegross, a Funo di Argelato. «La collocazione a Bologna è casuale, e nasce dal fatto di essere subentrati in questa azienda, peraltro storica, visto che è nata nel 1929, che si è sempre occupata di commercio di materiale elettrico. Negli anni abbiamo potenziato e ampliato la nostra offerta incrementando i mandati di agenzia con grandi imprese del settore e potenziando la rete di vendita. Ciò ci ha permesso di diventare un punto di riferimento in ambito regionale per ciò che riguarda non solo l'elettronica, ma anche elettromeccanica, l'elettrotecnica e l'automazione industriale».